

Concept aménagement en mobilier de bureau

OBJECTIFS

- Déceler les qualités d'un espace
- Maîtriser les différentes composantes d'un projet

PRE REQUIS

Expérience de la vente

PUBLIC CONCERNE

Commercial (e) ; Responsable ; Manager d'équipe

DUREE

21 Heures

3 Jours

NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 à 10

TARIFS

Tarif inter (Par Stagiaire)
900.00 € HT (1 080.00 € TTC)
intra (Par Jour / Groupe)
Sur Devis

CONTENU

Analyse du lieu

- Orientation
- Situation de l'espace à aménager
- Configuration de l'espace à aménager
- Les matériaux (sols, murs, plafonds)
- Les fluides

Analyse du client

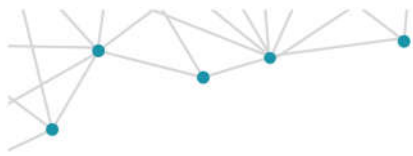
- L'entreprise
- Les fonctions
- Les besoins

L'histoire et les influences du monde du bureau d'aujourd'hui

Etablir un projet directeur dans sa globalité

- La volumétrie
 - Circulation
 - Aménagement
 - Cloisonnement
- L'ergonomie
 - Mouvements
 - Dimensions
 - Conforts
- L'éclairage
 - Naturel
 - Artificiel





- Ambiance
- Ponctuel
- Fonctionnel
- La couleur
 - Harmonies
 - Influences
 - Stimulation
- L'acoustique
 - Général
 - Par poste
- Les matériaux
 - Sol
 - Plafond
 - Mobilier
 - Murs
- Le génie climatique
 - Chauffage
 - Climatisation
- Les normes de sécurité

METHODES PEDAGOGIQUES

Expositive ; Demonstrative ; Interrogative ; Active

